

Cerrar el círculo

Economía circular

Karla Villarroel

¿Cómo mejorar el encadenamiento productivo para desarrollar productos y artesanías más competitivas en el mercado?

```
graph LR; A[IDENTIDAD LOCAL] --> B[Transferencias]; B --> C[Trabajo asociativo]; C --> D[Comercialización]
```

IDENTIDAD
LOCAL

Transferencias

Trabajo
asociativo

Comercialización

- Introducción de técnicas mejoradas en cada etapa de la cadena productiva
- Articular la cadena productiva siguiendo un paradigma de comercio justo
- Transferir capacidades de diseño a través de la innovación.
- Mejora en la comercialización y apertura de nuevos canales

Oveja Suffolk cabeza negra Doble propósito.













Innovación diseño de hilados.



Producto



Estrategias: Modelo de negocio “Cadena virtuosa trazable”
Este es el momento de pensar en términos circulares y acercarnos a un sistema de producción totalmente circular.

RELATAR



CONTAR

/ARTESANAL

CONCIENCIA/CALIDAD/COMUNIDAD/

DISEÑO /INDUSTRIA CREATIVA

COMPROMISO/ RESPONSABILIDAD/

SUSTENTABILIDAD/ COMERCIO JUSTO/

AGREGACION DE VALOR/

ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO



Asociatividad

Plan nacional de Sustentabilidad e innovación en transferencias técnicas.

Producto Único con ventajas competitivas y oportunidades reales de diferenciación.

Artesanal campesino + Pequeña industria Chilena

Trazabilidad 100%Fortalecimiento de las pymes

Nuevas alianzas estratégicas

N O D O LANA

Transferencia de competencias
Técnicas
Metodologías del aprender haciendo
Encadenamiento entre distintos
sectores productivos



